

Pressemitteilung  
02. Juni 2026

## Film-Weltpremiere über Design-Pionier Patrick Whitney bei der Open – Design Week Frankfurt RheinMain



Welt-Filmpremiere in Frankfurt im Rahmen der World Design Capital 2026: Regisseur Gary Hustwit präsentiert am 6. Juni „What Are People For“ über den Designtheoretiker Patrick Whitney. Im Rahmen der Open – Design Week Frankfurt RheinMain feiert der neue Dokumentarfilm im Massif E in den ehemaligen E-Kinos in Frankfurt seine Weltpremiere. Regisseur des Films ist der international renommierte Filmmacher Gary Hustwit (Helvetica, Rams, Eno) und produziert wurde er von Ashley Lukasik und Murmur Ring. Patrick Whitney und Gary Hustwit werden bei der Premiere vor Ort in Frankfurt sein. Die Veranstaltung findet in Kooperation mit dem German Design Council statt.

Der 20-minütige Dokumentarfilm widmet sich dem Werk und dem nachhaltigen Einfluss von **Patrick Whitney**, einem der prägenden Vordenker des user-centered und systemischen Designs, das Gestaltung als Werkzeug für gesellschaftliche und organisatorische Veränderungen versteht. Whitney war langjähriger Dekan des Institute of Design (ID) am Illinois Institute of Technology in Chicago, das aus dem von Bauhaus-Künstler und Visionär László Moholy-Nagy gegründeten New Bauhaus hervorging, mit dem die Ideen des Bauhauses in den USA weitergeführt wurden. Dort trug er wesentlich dazu bei, Design Thinking international weiterzuentwickeln und Design als strategisches Werkzeug für Wirtschaft, Verwaltung und gesellschaftlichen Wandel zu etablieren. Seine Arbeit prägte insbesondere den Umgang mit komplexen Herausforderungen in Gesundheitswesen, Bildung und öffentlicher Verwaltung. Durch seine Forschung, Beratungstätigkeit, Mentoring und Lehrtätigkeit für mehrere Generationen von Designer:innen hat Whitney das Verständnis, die Anwendung und die Vermittlung von Design weltweit verändert.

Regisseur **Gary Hustwit** zählt zu den international bedeutendsten Dokumentarfilmern im Bereich Design und kreativer Schaffensprozesse. Mit Filmen wie *Helvetica*, *Objectified*, *Urbanized*, *Rams* und *Eno* hat er Maßstäbe für die filmische Auseinandersetzung mit Gestaltung, Architektur und kreativen Prozessen gesetzt und Design einem breiten Publikum zugänglich gemacht. Der rund 20-minütige Film zeichnet ein persönliches Porträt von Patrick Whitney und gibt Einblick in seine Lebensphilosophie sowie seine Arbeitsweise. Im Stil des Cinéma vérité, das auf unmittelbare dokumentarische Beobachtung setzt, verbindet der Film Archivmaterial, Fotografien und Interviews mit Wegbegleitern. Wie bereits bei seinem Film *Eno* arbeitet Gary Hustwit auch bei diesem Film mit

World Design Capital  
Frankfurt RheinMain 2026  
c/o Museum Angewandte Kunst  
Schaumainkai 17  
60594 Frankfurt am Main  
Germany

Presse / Press WDC 2026:  
Christina Sweeney  
Caroline Mohler  
Mobile +49 151 55620038  
Office +49 69 928 82933  
press@wdc2026.org

Pressebüro / Press Office:  
neumann communication  
wdc@neumann-communication.de  
+49 221 91 39 49 0

Umgesetzt durch /  
Organised by:  
Design FRM gGmbH

Geschäftsführerin /  
Chief Executive Officer:  
Carolina Romahn

Amtsgericht Frankfurt am Main,  
HRB 130442

Gefördert durch /  
Funded by



STADT FRANKFURT AM MAIN



Auf Grundlage der Leitidee von /  
Based on the core idea of

Design for Democracy.  
Atmospheres for  
a better life

World Design Capital® ist eine Initiative der /  
World Design Capital® is an initiative of



einer von ihm entwickelten generativen Schnittmethode, die jede Vorführung leicht unterschiedlich werden lässt. Gedreht wurde an verschiedenen Orten, darunter das IIT Institute of Design in Chicago, die Harvard University in Boston, sein Haus auf Cortes Island (British Columbia) sowie in Indien, China und Hongkong, wo Whitney einen Großteil seiner Arbeit geleistet hat.

Der Film vermittelt die Leitidee der World Design Capital Frankfurt RheinMain 2026, indem der Film aufzeigt, wie Demokratie durch Partizipation, Zugang und gemeinsame Entscheidungsfindung gestaltet wird und wie diese Prinzipien die Gestaltung von Systemen prägen. Whitneys Arbeit basiert auf Partizipation, Transparenz und gemeinsamer Handlungsfähigkeit. Seine Lehren haben Führungskräfte weltweit in die Lage versetzt, komplexe Systeme in den Bereichen Bildung, öffentlicher Verwaltung, Gesundheitswesen und zivilgesellschaftliche Institutionen zu gestalten, die besser auf die tatsächlichen menschlichen Bedürfnisse eingehen – Grundprinzipien demokratischer Gesellschaften. Zu den im Film auftretenden Gesprächspartnern gehören Ashish Jha (COVID-19-Berater von Präsident Biden), Sam Pitroda, Jim Hackett und andere.

Im Anschluss an die Vorführung findet ein Gespräch mit Patrick Whitney, dem Regisseur Gary Hustwit und der Produzentin Ashley Lukasik im Massif E statt. Ein Grußwort spricht Prof. Mike Richter, Präsident des German Design Council. Die Film Premiere wird im Massif E, einem der Frankfurter Spaces der *Open – Design Week* in den ehemaligen E-Kinos an der Hauptwache ausgerichtet.

Der Film wird weltweit bei Veranstaltungen gezeigt und voraussichtlich ab 2027 als Stream verfügbar sein.

Am Sonntag, 7. Juni 2026 folgt eine Doppelpresentation mit „*What Are People For: Design Philosophy by Patrick Whitney*“ und Hustwits filmischen Porträt des Designers Dieter Rams.

Begleitend zum Film erscheint in Kürze eine Publikation, gestaltet von Rick Valicenti (Smithsonian National Design Award), die die zentralen Ideen des Films vertieft und den Diskurs über Design als gesellschaftliche Gestaltungskraft erweitert.

**Termin:** 6. Juni 2026, Einlass 19:30 Uhr

**Ort:** Massif E, Frankfurt am Main

**Tickets:** Eintritt frei. Kostenlose Ticketreservierung unter: <https://www.whatarepeoplefor.com/wdc-premiere-rsvp>

**Anlass:** Open - Design Week Frankfurt RheinMain 2026 im Rahmen der World Design Capital 2026

**Website:** <https://wdc2026.org/de/frames/what-are-people-for-design-philosophy-by-patrick-whitney>

**Weitere Informationen und Akkreditierung:** [press@wdc2026.org](mailto:press@wdc2026.org)



World Design Capital  
Frankfurt RheinMain 2026  
c/o Museum Angewandte Kunst  
Schaumaikai 17  
60594 Frankfurt am Main  
Germany

Presse / Press WDC 2026:  
Christina Sweeney  
Caroline Mohler  
Mobile +49 151 55620038  
Office +49 69 928 82933  
[press@wdc2026.org](mailto:press@wdc2026.org)

Pressebüro / Press Office:  
neumann communication  
[wdc@neumann-communication.de](mailto:wdc@neumann-communication.de)  
+49 221 91 39 49 0

Umgesetzt durch /  
Organised by:  
Design FRM gGmbH

Geschäftsführerin /  
Chief Executive Officer:  
Carolina Romahn

Amtsgericht Frankfurt am Main,  
HRB 130442

Gefördert durch /  
Funded by



STADT FRANKFURT AM MAIN



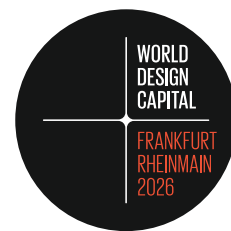
Auf Grundlage der Leitidee von /  
Based on the core idea of

Design for Democracy.  
Atmospheres for  
a better life

World Design Capital® ist eine Initiative der /  
World Design Capital® is an initiative of



Die Veranstaltung findet in Kooperation mit dem German Design Council statt. Der German Design Council ist eine der führenden internationalen Organisationen für Design, Marke und Innovation. Er treibt die transformative Kraft von Design in Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt gezielt voran. 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages gegründet, unterstützt die Stiftung Unternehmen und Institutionen dabei, Design als strategische Ressource für nachhaltige Innovation und langfristigen Erfolg zu nutzen.



## Was ist WDC 2026?

Die World Design Capital® (WDC) ist eine Initiative der weltweit anerkannten, nichtstaatlichen World Design Organization (WDO)® zur Anerkennung von Städten, die Design als Motor für wirtschaftlichen, sozialen, kulturellen und ökologischen Fortschritt nutzen. Frankfurt RheinMain (Deutschland) erhält den Titel für das Jahr 2026 mit dem Thema Design for Democracy. Atmospheres for a better life. In den vergangenen Jahren wurden folgende Städte alle zwei Jahre ausgezeichnet: Turin (Italien), Seoul (Südkorea), Helsinki (Finnland), Kapstadt (Südafrika), Taipeh (Taiwan, Chinesisch Taipeh), Mexiko-Stadt (Mexiko), Lille Métropole (Frankreich), Valencia (Spanien) sowie San Diego (USA) und Tijuana (Mexiko) als erste binationale Auszeichnung und zuletzt Busan (Südkorea) für 2028.

Mehr Informationen unter [WDO.org](http://WDO.org)

World Design Capital  
Frankfurt RheinMain 2026  
c/o Museum Angewandte Kunst  
Schaumainkai 17  
60594 Frankfurt am Main  
Germany

Presse / Press WDC 2026:  
Christina Sweeney  
Caroline Mohler  
Mobile +49 151 55620038  
Office +49 69 928 82933  
[press@wdc2026.org](mailto:press@wdc2026.org)

Pressebüro / Press Office:  
neumann communication  
[wdc@neumann-communication.de](mailto:wdc@neumann-communication.de)  
+49 221 91 39 49 0

Umgesetzt durch /  
Organised by:  
Design FRM gGmbH

Geschäftsführerin /  
Chief Executive Officer:  
Carolina Romahn

Amtsgericht Frankfurt am Main,  
HRB 130442

Gefördert durch /  
Funded by



STADT FRANKFURT AM MAIN



Auf Grundlage der Leitidee von /  
Based on the core idea of

Design for Democracy.  
Atmospheres for  
a better life

World Design Capital® ist eine Initiative der /  
World Design Capital® is an initiative of

