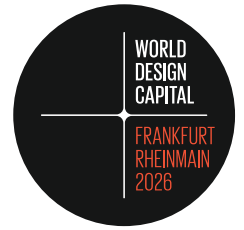


Pressemitteilung
21. Mai 2026



Das Programm steht: Open – Design Week startet am 05. Juni mit 150 Veranstaltungen in der Region

10 Tage, 4 Städte, über 150 Orte: Mit der Open – Design Week Frankfurt RheinMain findet vom 05. bis 14 Juni 2026 das zentrale Festival der World Design Capital 2026 statt. Als Herzstück des WDC-Programms bietet das neue Format weit mehr als klassische Ausstellungen: Talks, Filmprogramme, Architekturführungen, Workshops, Konferenzen, Stadtspaziergänge und Community-Events bieten neue Impulse und schaffen Verbindung. Die Open zeigt hautnah, wie Design unsere Städte, unseren Alltag und gesellschaftliche Entwicklungen prägt.

Inhalte des Programms:

- An vier Fokustagen (09. bis 12. Juni) in Frankfurt, Offenbach, Darmstadt und Wiesbaden können Besucher:innen in mehr als 150 Studios, Unternehmen, Hochschulen, Werkstätten und Kulturrorten Gestaltung und Designprozesse dort erleben, wo sie entstehen.
- In kuratierten Themenräumen (Spaces) finden weitere zahlreiche Events statt. Hier werden unterschiedliche Perspektiven auf Gestaltung gebündelt – von Kreislaufwirtschaft im Circle Cube in Offenbach über die Vernetzung der internationalen Kreativkultur im Massif E bis zum Thema Shared Resources im Danzig am Platz (Frankfurt).
- Hochkarätige Fachveranstaltungen wie der Kreativwirtschaftstag (05. Juni), der World Industrial Design Day (10. Juni) oder das Forward Festival (11. und 12. Juni) runden das Programm ab.
- Das Welterbefest auf der Mathildenhöhe in Darmstadt und die Eröffnung der Ausstellung „A step ahead“ zum 125-jährigen Bestehen der berühmten Künstlerkolonie finden am ersten Wochenende der Open – Design Week statt.
- Am 06. Juni lädt die WDC beim Rooftop Day Frankfurt dazu ein, die Stadt aus neuen Perspektiven zu erleben – mit einer Präsentation zur Kulturmeile im Jüdischen Museum und Führungen durch ausgewählte Hochhäuser und Rooftops.

World Design Capital
Frankfurt RheinMain 2026
c/o Museum Angewandte Kunst
Schaumainkai 17
60594 Frankfurt am Main
Germany

Presse / Press WDC 2026:
Christina Sweeney
Caroline Mohler
Mobile +49 151 55620038
Office +49 69 928 82933
press@wdc2026.org

Pressebüro / Press Office:
neumann communication
wdc@neumann-communication.de
+49 221 91 39 49 0

Umgesetzt durch /
Organised by:
Design FRM gGmbH

Geschäftsführerin /
Chief Executive Officer:
Carolina Romahn

Amtsgericht Frankfurt am Main,
HRB 130442

Gefördert durch /
Funded by



STADT FRANKFURT AM MAIN



Auf Grundlage der Leitidee von /
Based on the core idea of

Design for Democracy.
Atmospheres for
a better life

World Design Capital® ist eine Initiative der /
World Design Capital® is an initiative of



- Der neue Film von Gary Hustwit „What Are People For: Design Philosophy by Patrick Whitney“ feiert am 06. Juni Weltpremiere im Massif E
- Das gesamte Programm finden Sie unter: wdc2026.org/de/constellations/open

Die Open – Design Week Frankfurt RheinMain ist als langfristiger Impulsgeber angelegt und soll über 2026 hinaus fester Bestandteil des regionalen Jahreskalenders werden. Als Teil des New European Bauhaus Festivals 2026 ist die *Open* zudem in ein europaweites Netzwerk für Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Innovation eingebunden.

„Die Open zeigt die enorme kreative Energie der Region Frankfurt RheinMain und macht sichtbar, welche Rolle Gestaltung für gesellschaftlichen Zusammenhalt, Innovation und demokratische Teilhabe spielt“, sagt Carolina Romahn, Geschäftsführerin der World Design Capital Frankfurt RheinMain 2026. „Design wird hier nicht nur ausgestellt, sondern als Teil unseres täglichen Lebens erfahrbar.“

Vier Städte, vier Schwerpunkte: Die Woche der offenen Türen und ihre Fokustage

Die *Open* verbindet die Region über Stadtgrenzen hinweg. In Frankfurt, Offenbach, Darmstadt und Wiesbaden präsentieren an spezifischen Fokustagen Studios, Agenturen, Werkstätten und Unternehmen Einblicke in ihre Arbeit. Was passiert hinter den Kulissen internationaler Designagenturen? Wie entstehen Innovationen in der industriellen Forschung? Und wie prägt Gestaltung unseren urbanen Alltag? Die Fokustage der *Open* sind eine Einladung an die Nachbarschaft und alle Bewohner:innen der Region, die Orte zu entdecken, an denen sie täglich vorbeilaufen, ohne zu wissen, was darin entsteht – ob im Hinterhof-Atelier in Offenbach, im High-Tech-Labor in Darmstadt oder in der Frankfurter Werbeagentur.

- 09. Juni | Frankfurt: Urban Design, Kommunikation und Marken (u. a. mit *MESO Digital Interiors*, *hauser lacour*, *LAX CYCLES*)
- 10. Juni | Offenbach: Vielfalt der Kreativproduktion und Designwirtschaft (u. a. mit *madhat*, *Büro Schramm für Gestaltung*)
- 11. Juni | Darmstadt: Industrielle Gestaltung, Technologie und Forschung (u. a. mit *Riese & Müller*, *Merck*, *SCHUMACHER Brand + Interaction Design*)
- 12. Juni | Wiesbaden: „Design Walk“ durch den Stadtraum zu Themen des gesellschaftlichen Wandels (u. a. mit *3Deluxe*, *Scholz & Volkmer*)

Internationale Strahlkraft und Highlights

Neben den offenen Türen und dem Programm der Spaces flankieren hochkarätige Fachveranstaltungen das Rahmenprogramm der *Open*. Die Woche startet mit dem Kreativwirtschaftstag (05. Juni) und dem Welterbefest auf der Mathildenhöhe (06.–07. Juni), das mit der Ausstellung *A Step Ahead / Einen Schritt voraus* 125 Jahre Designgeschichte feiert und zum Schauplatz aktueller Designdebatten wird. Der World Industrial Design Day FRM (WIDD) setzt am 10. Juni ein klares Zeichen für die gesellschaftliche Bedeutung von In-



World Design Capital
Frankfurt RheinMain 2026
c/o Museum Angewandte Kunst
Schaumaikai 17
60594 Frankfurt am Main
Germany

Presse / Press WDC 2026:
Christina Sweeney
Caroline Mohler
Mobile +49 151 55620038
Office +49 69 928 82933
press@wdc2026.org

Pressebüro / Press Office:
neumann communication
wdc@neumann-communication.de
+49 221 91 39 49 0

Umgesetzt durch /
Organised by:
Design FRM gGmbH

Geschäftsführerin /
Chief Executive Officer:
Carolina Romahn

Amtsgericht Frankfurt am Main,
HRB 130442

Gefördert durch /
Funded by



STADT FRANKFURT AM MAIN

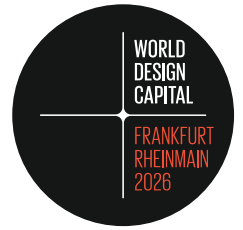


Auf Grundlage der Leitidee von /
Based on the core idea of

Design for Democracy.
Atmospheres for
a better life

WDO WORLD
DESIGN
ORGANIZATION

dustriedesign. Weitere Höhepunkte sind ein Social Ride sowie die Präsentation der WDC x Brompton Special Edition – Ergebnis eines bundesweiten Wettbewerbs zur ultraleichten P Line der Faltradspezialisten. Das Austauschprogramm Form Follows Friendship bringt junge Designer:innen aus Deutschland und den Niederlanden zusammen, um an Themen von KI bis Kreislaufwirtschaft zu arbeiten. Beim brand eins-Talk Echt jetzt. Ein Abend für das Analoge am 13. Juni geht es um direkte Begegnungen und öffentliche Debatten jenseits digitaler Räume. Am 6. Juni lädt die Open Design Week im Rahmen des Rooftop Day Frankfurt dazu ein, die Stadt aus neuen Perspektiven zu erleben. Auf der Terrasse des Jüdischen Museums werden die Pläne der zukünftigen Kulturmeile präsentiert und Führungen durch ausgewählte Hochhäuser geben Einblicke in die Architektur der Skyline. Zudem feiert am 06. Juni der neue Film des bekannten Filmemachers Gary Hustwit „What Are People For: Design Philosophy by Patrick Whitney“ im Massif E seine Weltpremiere. Der Dokumentarfilm über den Designpionier Patrick Whitney widmet sich der Frage, wie Design gesellschaftliche und demokratische Prozesse prägen kann. Regisseur Gary Hustwit, Produzentin Ashley Lukasik sowie Patrick Whitney selbst sind vor Ort zu Gast. Zum Ende der Woche prägen größere Events das Geschehen, darunter die renommierte europäische Konferenz- und Eventreihe für Kreativität, Design und Kommunikation, das Forward Festival und die TOKONOMA Open Air Handwerksmesse.



Thematische Anlaufstätten: Die sieben „Spaces“ als Hotspots der örtlichen Kreativszene

Sieben übergeordnete zentrale Themenräume – die Spaces – dienen während der *Open* als Knotenpunkte für Diskurs und Vernetzung zwischen Fachwelt und Öffentlichkeit:

Museum Angewandte Kunst, Frankfurt: Next Generation Space

Der Next Generation Space widmet sich Fragen der Designausbildung, kulturellen Produktion und nachhaltigen Konsums und zeigt, wie junge Gestalter:innen an Lösungen für zentrale Zukunftsfragen arbeiten. Der WDC-Hub versammelt darüber hinaus Nachwuchstalente und Initiativen, darunter die Hessen Design Competition, das international Gender Design Network sowie das Austauschprogramm *Form Follows Friendship*.
Adresse: Schaumainkai 17, Frankfurt

Massif E, Frankfurt: Worldwide Creative Space

Die ehemaligen E-Kinos in der Frankfurter Innenstadt werden zum Treffpunkt für Austausch, Talks und Formate zu internationaler Designkultur. Ausstellungen, Talks und Filmabende bringen Designer:innen, Kreative und ein interessiertes Publikum zusammen, unter anderem mit dem *Forward Festival*, eine der führenden Konferenz- und Festivalplattformen für Kreativität, Design, Kommunikation und digitale Kunst.
Adresse: Zeil 125, Frankfurt

Neue Kaiser, Frankfurt: Creative Value Space

Im Space Neue Kaiser steht die Rolle von Design als Wirtschaftsfaktor im Mittelpunkt: Wie treibt Gestaltung neue Geschäftsmodelle, Unternehmertum und Innovation voran? Die Räumlichkeiten sind unter anderem Schauplatz des 9. *Kreativwirtschaftstags*, ergänzt wird

World Design Capital
Frankfurt RheinMain 2026
c/o Museum Angewandte Kunst
Schaumainkai 17
60594 Frankfurt am Main
Germany

Presse / Press WDC 2026:
Christina Sweeney
Caroline Mohler
Mobile +49 151 55620038
Office +49 69 928 82933
press@wdc2026.org

Pressebüro / Press Office:
neumann communication
wdc@neumann-communication.de
+49 221 91 39 49 0

Umgesetzt durch /
Organised by:
Design FRM gGmbH

Geschäftsführerin /
Chief Executive Officer:
Carolina Romahn

Amtsgericht Frankfurt am Main,
HRB 130442

Gefördert durch /
Funded by



STADT FRANKFURT AM MAIN



Auf Grundlage der Leitidee von /
Based on the core idea of

Design for Democracy.
Atmospheres for
a better life

World Design Capital® ist eine Initiative der /
World Design Capital® is an initiative of



das Programm durch die Ausstellung *Ausgezeichnet – Design aus Hessen* sowie Arbeiten des britischen Fotografen Rankin.

Adresse: Kaiserstraße 30, Frankfurt

Danzig am Platz, Frankfurt: Shared Resources Space

Der Shared Resources Space am Danziger Platz umfasst rund 500 m² in urbaner Zwischennutzung und ist ein zentraler Ort der *Open*. Er bringt die jungen Nachwuchsdesigner:innen des RAFT Collectives mit Akteur:innen aus Architektur und Wirtschaft zusammen. Die Ausstellung *Constructive Alps* zeigt, wie nachhaltige Architektur und gemeinschaftliche Nutzung neue Formen des urbanen Zusammenlebens ermöglichen.

Adresse: Danziger Platz. Eingang Henschelstraße 18, Frankfurt

Designhaus Darmstadt – Innovative Industries Space

Vom 11. bis 13. Juni zeigt das Designhaus eine begleitende Ausstellung der Darmstädter Designszene. Als offener Treffpunkt bietet der Abend Raum für Begegnung, Vernetzung und Dialog innerhalb der Darmstädter Kreativszene.

Adresse: Eugen-Bracht-Weg 6, Darmstadt

WerkRaum Wiesbaden – Future Community Space

Mit dem WerkRaum Wiesbaden wird eine leerstehende Kaufhausfläche zu einem offenen Orten für Kultur, Austausch und demokratische Teilhabe. In der ehemaligen SportScheck-Filiale entstehen neue Perspektiven für die Innenstadt.

Adresse: Langgasse 5-9, Wiesbaden

Circle Cube Offenbach – Circular Construction Space

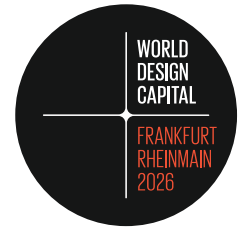
Der Circle Cube im Offenbacher Hafengebiet zeigt Projekte, Materialinnovationen und Systemlösungen, die eine praktische Anwendung zirkulärer Prinzipien in Architektur und Bau veranschaulichen. Im Fokus stehen modulare Bauweisen, recycelte Materialien, adaptive Wiederverwendung sowie digitale Werkzeuge zur Ressourcenschonung.

Adresse: Hafenallee 61, Offenbach

Was ist WDC 2026?

Die World Design Capital® (WDC) ist eine Initiative der weltweit anerkannten, nichtstaatlichen World Design Organization (WDO)® zur Anerkennung von

Städten, die Design als Motor für wirtschaftlichen, sozialen, kulturellen und ökologischen Fortschritt nutzen. Frankfurt RheinMain (Deutschland) erhält den Titel für das Jahr 2026 mit dem Thema Design for Democracy. Atmospheres for a better life. In den vergangenen Jahren wurden folgende Städte alle zwei Jahre



World Design Capital
Frankfurt RheinMain 2026
c/o Museum Angewandte Kunst
Schaumainkai 17
60594 Frankfurt am Main
Germany

Presse / Press WDC 2026:
Christina Sweeney
Caroline Mohler
Mobile +49 151 55620038
Office +49 69 928 82933
press@wdc2026.org

Pressebüro / Press Office:
neumann communication
wdc@neumann-communication.de
+49 221 91 39 49 0

Umgesetzt durch /
Organised by:
Design FRM gGmbH

Geschäftsführerin /
Chief Executive Officer:
Carolina Romahn

Amtsgericht Frankfurt am Main,
HRB 130442

Gefördert durch /
Funded by



STADT FRANKFURT AM MAIN



Auf Grundlage der Leitidee von /
Based on the core idea of

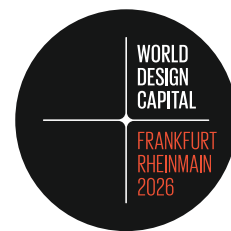
Design for Democracy.
Atmospheres for
a better life

World Design Capital® ist eine Initiative der /
World Design Capital® is an initiative of



ausgezeichnet: Turin (Italien), Seoul (Südkorea), Helsinki (Finnland), Kapstadt (Südafrika),
Taipeh (Taiwan, Chinesisch Taipeh), Mexiko-Stadt (Mexiko), Lille
Métropole (Frankreich), Valencia (Spanien) sowie San Diego (USA) und Tijuana (Mexiko)
als erste binationale Auszeichnung und zuletzt Busan (Südkorea) für 2028.

Mehr Informationen unter WDO.org



World Design Capital
Frankfurt RheinMain 2026
c/o Museum Angewandte Kunst
Schaumainkai 17
60594 Frankfurt am Main
Germany

Presse / Press WDC 2026:
Christina Sweeney
Caroline Mohler
Mobile +49 151 55620038
Office +49 69 928 82933
press@wdc2026.org

Pressebüro / Press Office:
neumann communication
wdc@neumann-communication.de
+49 221 91 39 49 0

Umgesetzt durch /
Organised by:
Design FRM gGmbH

Geschäftsführerin /
Chief Executive Officer:
Carolina Romahn

Amtsgericht Frankfurt am Main,
HRB 130442

Gefördert durch /
Funded by



STADT FRANKFURT AM MAIN



Auf Grundlage der Leitidee von / World Design Capital® ist eine Initiative der /
Based on the core idea of World Design Capital® is an initiative of

Design for Democracy.
Atmospheres for
a better life

WDO WORLD
DESIGN ORGANIZATION