

Pressemitteilung
02. Juni 2026



Fokus Wiesbaden: Das Programm der *Open – Design Week 2026* von WerkRaum bis Design Walk

Wiesbaden ergänzt die *Open – Design Week Frankfurt RheinMain* um eine Stadt mit besonderem architektonischem Flair und einer lebendigen Kultur- und Designszene. Inmitten großzügiger Gründerzeitarchitektur, renommierter Agenturen, kultureller Institutionen und einer vielfältigen Kreativszene entstehen Räume für Austausch, Gestaltung und neue Zusammenarbeit. Die Landeshauptstadt verbindet kulturelles Erbe mit zeitgenössischen Designansätzen und entwickelt neue Perspektiven für gemeinschaftlich genutzte Stadträume, kreative Produktion und gesellschaftliche Teilhabe. Mit der Hochschule RheinMain verfügt Wiesbaden zudem über einen wichtigen Standort für Designausbildung in der Region. Im Rahmen der *Open – Design Week 2026* bringt die Stadt insbesondere die Themen Handwerk, soziale Teilhabe und kreative Stadtentwicklung in die Region Frankfurt RheinMain ein. Am 12. Juni 2026 rückt Wiesbaden im Rahmen des Fokustags in den Mittelpunkt der *Open*.

Mit dem WerkRaum Wiesbaden im ehemaligen und zuletzt leerstehenden Sport-Scheck beherbergt die Stadt einen eigenen Themenraum der *Open – Design Week* – den Future Community Space. Hier stehen kollaborative Prozesse, Inklusion sowie die Verbindung von Design, Handwerk und sozialer Innovation im Mittelpunkt. Die Veranstaltungen in Wiesbaden laden Besucher:innen dazu ein, die Stadt als offenen Gestaltungsraum zu erleben und kreative Akteur:innen aus unterschiedlichen Bereichen kennenzulernen.

„Der WerkRaum in Wiesbaden zeigt, so wie alle anderen WDC-Projekte auch, was möglich ist, wenn wir Stadt neu denken: nicht nur als gebauten Raum, sondern als gemeinschaftliches Projekt. Als etwas, das wir miteinander gestalten. Design verbindet. Es schafft Räume für Dialog. Und es macht gesellschaftliche Entwicklung sichtbar. Deshalb sind Projekte im Rahmen der WDC von so großer Bedeutung“, sagt Gert-Uwe Mende, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Wiesbaden.

Highlights in Wiesbaden

Am 12. Juni lädt die *Open* anlässlich des Fokustags in Wiesbaden zum *Design Walk* ein – Studios, Agenturen und kreative Orte der Stadt können entdeckt und Gestal-

World Design Capital
Frankfurt RheinMain 2026
c/o Museum Angewandte Kunst
Schaumainkai 17
60594 Frankfurt am Main
Germany

Presse / Press WDC 2026:
Christina Sweeney
Caroline Mohler
Mobile +49 151 55620038
Office +49 69 928 82933
press@wdc2026.org

Pressebüro / Press Office:
neumann communication
wdc@neumann-communication.de
+49 221 91 39 49 0

Umgesetzt durch /
Organised by:
Design FRM gGmbH

Geschäftsführerin /
Chief Executive Officer:
Carolina Romahn

Amtsgericht Frankfurt am Main,
HRB 130442

Gefördert durch /
Funded by



STADT FRANKFURT AM MAIN

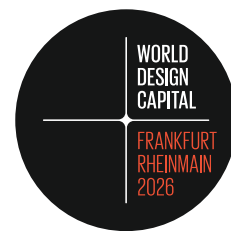


Auf Grundlage der Leitidee von /
Based on the core idea of World Design Capital® ist eine Initiative der /
World Design Capital® is an initiative of

Design for Democracy.
Atmospheres for
a better life



tung vor Ort erlebt werden. Die Eröffnung durch die Geschäftsführerin der WDC 2026 Carolina Romahn findet um 09:30 Uhr im Bildungspunkt der IHK Wiesbaden statt, der Abschluss um 19:30 Uhr im Motel One am Kaiser-Friedrich-Ring. Mit dabei ist das Studio *BOMBER* aus Hofheim-Diedenbergen, das Grafik, Raum und urbane Gestaltung mit performativen und experimentellen Ansätzen verbindet. Am selben Abend findet im Future Community Space im WerkRaum Wiesbaden der *Inklusionshub (i.hub)* statt. Hier wird gezeigt, wie Gestaltung soziale Teilhabe, bezahlbares Wohnen und gemeinschaftliches Leben im Quartier neu verbinden kann.



Offene Türen am Fokustag Wiesbaden, 12. Juni 2026

3Deluxe, BOMBER, cicero, fotostudio 9, freyhauer, Fuenfwerken, hesh., Kraft & Adel, Lekkerwerken, Michael Eibes Design, Scholz & Volkmer, Studio für nachhaltiges Design, VANDERLICHT, whywedo

World Design Capital
Frankfurt RheinMain 2026
c/o Museum Angewandte Kunst
Schaumainkai 17
60594 Frankfurt am Main
Germany

Presse / Press WDC 2026:
Christina Sweeney
Caroline Mohler
Mobile +49 151 55620038
Office +49 69 928 82933
press@wdc2026.org

Pressebüro / Press Office:
neumann communication
wdc@neumann-communication.de
+49 221 91 39 49 0

Umgesetzt durch /
Organised by:
Design FRM gGmbH

Geschäftsführerin /
Chief Executive Officer:
Carolina Romahn

Amtsgericht Frankfurt am Main,
HRB 130442

Gefördert durch /
Funded by



STADT FRANKFURT AM MAIN



Auf Grundlage der Leitidee von / World Design Capital® ist eine Initiative der /
Based on the core idea of World Design Capital® is an initiative of

Design for Democracy.
Atmospheres for
a better life

WDO WORLD
DESIGN
ORGANIZATION