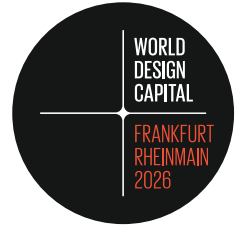


Pressemitteilung
02. Juni 2026



Fokus Offenbach: Das Programm der *Open – Design Week* stellt Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft in den Mittelpunkt

Offenbach nimmt innerhalb der World Design Capital Frankfurt RheinMain 2026 eine besondere Rolle als traditionsreicher und zugleich experimenteller Designstandort ein. Die Stadt steht seit Jahrzehnten für progressive Gestaltung, kulturelle Vielfalt und kreative Ausbildung – insbesondere durch die Hochschule für Gestaltung Offenbach, die auf eine bis ins Jahr 1832 reichende Geschichte zurückblickt und weit über die Region hinaus internationale Strahlkraft besitzt. Der Fokustag am 10. Juni widmet sich den Themen Kreativproduktion, Designausbildung und Kreislaufwirtschaft. Dabei knüpft die Stadt an ihre lange Geschichte als Zentrum für Produktgestaltung, Typografie und Kommunikation an und zeigt, wie sich aus dieser Tradition ein lebendiger Ort für zeitgenössische Gestaltung entwickelt hat.

Während der *Open – Design Week* wird Offenbach als Labor für neue gestalterische Perspektiven sichtbar: zwischen Materialforschung, digitaler Produktion, Kunst, Handwerk und gesellschaftlicher Innovation. Der Circular Construction Space im Circle Cube Offenbach legt vom 09. bis 11. Juni den Fokus auf modulare Bauweisen, recycelte Materialien, adaptive Wiederverwendung sowie digitale Werkzeuge zur Ressourcenschonung und zeigt exemplarisch, wie Design neue Denkweisen fördern und kreative Prozesse in Wirtschaft und Gesellschaft anstoßen kann. Offenbach stärkt damit die kreative Identität der Region Frankfurt RheinMain und ergänzt die *Open – Design Week* um experimentelle, forschungsorientierte und interdisziplinäre Positionen.

Highlights in Offenbach

Am Fokustag Offenbach (10. Juni) öffnet neben dem Circle Cube auch das Designbüro *AdditiveCeramics* seine Türen und zeigt, wie es innovative 3D-Drucktechnologien mit traditioneller Keramik Kunst verbindet. Kreiert werden einzigartige Geschirr- und Einrichtungsgegenstände, die digitale Präzision und handwerkliche Materialexpertise zu völlig neuen gestalterischen Ansätzen vereinen. Weitere Offenbacher Angebote lassen sich am 10. Juni auch auf geführten Touren entdecken: Bei

World Design Capital
Frankfurt RheinMain 2026
c/o Museum Angewandte Kunst
Schaumainkai 17
60594 Frankfurt am Main
Germany

Presse / Press WDC 2026:
Christina Sweeney
Caroline Mohler
Mobile +49 151 55620038
Office +49 69 928 82933
press@wdc2026.org

Pressebüro / Press Office:
neumann communication
wdc@neumann-communication.de
+49 221 91 39 49 0

Umgesetzt durch /
Organised by:
Design FRM gGmbH

Geschäftsführerin /
Chief Executive Officer:
Carolina Romahn

Amtsgericht Frankfurt am Main,
HRB 130442

Gefördert durch /
Funded by



STADT FRANKFURT AM MAIN



Auf Grundlage der Leitidee von /
Based on the core idea of

Design for Democracy.
Atmospheres for
a better life

WDO WORLD
DESIGN
ORGANIZATION

den *Design Trails* geht es unter anderem zum Circle Cube, zur Heyne Fabrik mit Kastner Frankfurt sowie zu madhat und NINONE.

Während der *Open - Design Week* macht parallel auch der *WDC-Pavillon* Halt in Offenbach. Am 10. Juni lädt der Pavillon ab 16 Uhr auf dem Aliceplatz zum *Open-Afterwork* mit Musik und DJ ein. Um 17 Uhr wird Oberbürgermeister Dr. Felix Schwenke erwartet, außerdem ist ein Besuch von Vertreter:innen der World Design Organization (WDO) geplant.

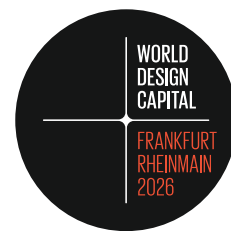
Die Ausstellung *First serve SHHH.OW* in den Parkside Studios Offenbach beleuchtet vom 12. bis 14. Juni jeweils von 19 bis 22 Uhr Sicherheit als gesellschaftliches und technologisches Konstrukt.

Zitat Dr. Felix Schwenke, Oberbürgermeister der Stadt Offenbach

„Offenbach steht seit Generationen für Design, Innovation und kreative Ausbildung – geprägt durch die Geschichte der Lederindustrie ebenso wie durch die Hochschule für Gestaltung mit ihrer internationalen Ausstrahlung. Mit der *Open - Design Week* zeigen wir nicht nur die kreative Stärke unserer Stadt, sondern auch, dass Gestaltung und gesellschaftliche Teilhabe zusammengehören. Davon überzeugen können Sie sich am 10. Juni beim WDC-Pavillon auf dem Aliceplatz, der im Rahmen der *Open* Raum für Begegnungen zwischen Akteur:innen aus Design, Kultur, Stadtgesellschaft und Kreativwirtschaft schafft.“

Offene Türen am Fokustag Offenbach, 10. Juni 2026

AdditiveCeramics, AD&VISION Agentur für Kommunikation, Büro Schramm, HDW Design, Heyne Kunst Fabrik, Offener Walk der IHK Offenbach, Kastner Frankfurt, madhat, NINONE, Open-Afterwork im WDC-Pavillon, radraum e. V., Sanja Zivo Design Studio



World Design Capital
Frankfurt RheinMain 2026
c/o Museum Angewandte Kunst
Schaumainkai 17
60594 Frankfurt am Main
Germany

Presse / Press WDC 2026:
Christina Sweeney
Caroline Mohler
Mobile +49 151 55620038
Office +49 69 928 82933
press@wdc2026.org

Pressebüro / Press Office:
neumann communication
wdc@neumann-communication.de
+49 221 91 39 49 0

Umgesetzt durch /
Organised by:
Design FRM gGmbH

Geschäftsführerin /
Chief Executive Officer:
Carolina Romahn

Amtsgericht Frankfurt am Main,
HRB 130442

Gefördert durch /
Funded by



STADT FRANKFURT AM MAIN



Auf Grundlage der Leitidee von /
Based on the core idea of

Design for Democracy.
Atmospheres for
a better life

World Design Capital® ist eine Initiative der /
World Design Capital® is an initiative of

