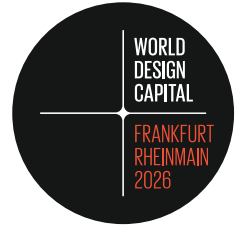


Pressemitteilung
02. Juni 2026



Fokus Frankfurt: Die *Open – Design Week* verwandelt die Stadt in einen Ort für Gestaltung und Begegnung

Frankfurt verbindet wie kaum eine andere Stadt globale Wirtschaftskraft mit einer dynamischen Kreativ- und Kulturszene. Dieses Fundament baut auf einer großen Tradition: In den 1920er-Jahren setzte das *Neue Frankfurt* unter Ernst May internationale Maßstäbe für modernes Wohnen und funktionales Design – ein Erbe, das das Selbstverständnis der Stadt bis heute prägt. Im Rahmen der WDC wird Frankfurt nun zum Treffpunkt für zukunftsweisende Gestaltung: Der Fokustag der *Open – Design Week* widmet sich am 09. Juni 2026 den Schwerpunkten urbane Räume, Marken und neue Technologien.

„Mit der *Open – Design Week* wird Frankfurt RheinMain zu einer Bühne für kreative Ideen, internationale Begegnungen und gesellschaftliche Innovation. Die Vielzahl der Veranstaltungen zeigt, welches Potenzial in der engen Verbindung von Kultur, Design, Wissenschaft und Wirtschaft steckt“, so Mike Josef, Oberbürgermeister der Stadt Frankfurt und Schirmherr der World Design Capital Frankfurt RheinMain 2026.

Spaces – Die Themenräume der *Open*

Frankfurt lädt im Juni gleich mit vier zentral gelegenen Themenräumen zur *Open* ein: Im Next Generation Space im Museum Angewandte Kunst liegt der Fokus auf der jungen Designer:innengeneration. Der Shared Resources Space im Danzig am Platz (Eingang Henschelstraße 18) bietet der Design-Community und interessierten Besucher:innen eine Plattform, um neue Formen des urbanen Zusammenlebens und des bewussten Umgangs mit Ressourcen zu erörtern. Im Creative Value Space im Neuen Kaiser (Kaiserstraße 30) widmet sich die *Open – Design Week* der Rolle von Design als Wirtschaftsfaktor. Zu sehen ist dort auch die Ausstellung *Ausgezeichnet – Design Value Made in Hessen*, ein Signature Event des Landes Hessen, das herausragendes Design hessischer Unternehmen präsentiert. Im Massif E an der Hauptwache ist der Worldwide Creative Space beheimatet. Bei den hier stattfindenden Veranstaltungen stehen Vernetzung und Austausch der internationalen Designszene im Mittelpunkt.

World Design Capital
Frankfurt RheinMain 2026
c/o Museum Angewandte Kunst
Schaumainkai 17
60594 Frankfurt am Main
Germany

Presse / Press WDC 2026:
Christina Sweeney
Caroline Mohler
Mobile +49 151 55620038
Office +49 69 928 82933
press@wdc2026.org

Pressebüro / Press Office:
neumann communication
wdc@neumann-communication.de
+49 221 91 39 49 0

Umgesetzt durch /
Organised by:
Design FRM gGmbH

Geschäftsführerin /
Chief Executive Officer:
Carolina Romahn

Amtsgericht Frankfurt am Main,
HRB 130442

Gefördert durch /
Funded by



STADT FRANKFURT AM MAIN



Auf Grundlage der Leitidee von /
Based on the core idea of

Design for Democracy.
Atmospheres for
a better life

World Design Capital® ist eine Initiative der /
World Design Capital® is an initiative of



Highlight-Events der *Open* in Frankfurt

Der offizielle Auftakt der *Open - Design Week* wird am Freitag, den 05. Juni, mit dem 9. *Kreativwirtschaftstag* im Space Neue Kaiser (Kaiserstraße 30) eingeläutet. Als weiterer Höhepunkt wird vom 05. bis 11. Juni die *WDC x Brompton Special Edition* im Massif Central präsentiert. Das Projekt entstand im Rahmen eines Open Calls, bei dem Designer:innen und Nachwuchstalente die leichte P Line des ikonischen Faltrads mit eigenen Farben, Grafiken und gestalterischen Ansätzen neu interpretierten. Das limitierte Rad wird anschließend im Rahmen eines Gewinnspiels verlost.

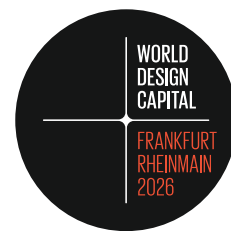
Am Samstag, den 06. Juni, öffnet der Shared Resources Space im Danzig am Platz feierlich seine Türen. Gemeinsam mit der rent.group widmet sich der Space Themen wie Kreislaufwirtschaft, Sharing und nachhaltigem Konsum. Junge Gestalter:innen wie Studio Tobias Hirt und das RAFT Collective treffen hier auf Gestalter wie Jain&Kriz und DigitaLicht sowie Akteur:innen aus Architektur und Wirtschaft. Die Ausstellung *Constructive Alps* zeigt ausgezeichnete Architekturprojekte aus dem Alpenraum, die nachhaltiges Bauen mit regionale Bautraditionen verbinden.

Ein zentrales Zukunftsprojekt Frankfurts steht beim *Rooftop Day* (06. Juni) auf der Terrasse des Jüdischen Museums Frankfurt im Fokus: die geplante Kulturmeile entlang der historischen Wallanlagen. In Kooperation mit der WDC 2026 geben Vertreter:innen der Stadtpolitik ab 18:00 Uhr Einblicke in die aktuellen Planungen.

Unter dem Titel *Horsing Around - zügelt Euch nicht* wird am 06. Juni die Rückkehr einiger durch die *Vienna Design Week* entführten und umgestalteten Objekte in die Kneipe Gute Stute gefeiert, mit Arbeiten von Kai Linke.

Film- und Designbegeisterte kommen ebenfalls am Samstagabend im Massif E auf ihre Kosten: Im Anschluss an die Weltpremiere von Gary Hustwits Dokumentation *What Are People For* über den Designtheoretiker Patrick Whitney (19:30 Uhr, Eintritt frei) findet ein Filmgespräch mit Regisseur Gary Hustwit, Produzentin Ashley Lukasik und Patrick Whitney über das Thema Gestaltung als gesellschaftliche Praxis statt. Am Sonntag, den 07. Juni, zeigt das Massif E den bekannten Porträtfilm *Rams* über Dieter Rams, dessen Entwürfe insbesondere für Braun das moderne Produktdesign weltweit prägten, ebenfalls ein Film von Gary Hustwit.

Das Museum Angewandte Kunst stellt in seinem Next Generation Space vom 05. bis 07. Juni Nachwuchsprojekte und aktuelle Arbeiten der Hessen Design Competition aus. Vom 09. bis 11. Juni geht es am selben Ort um Gender-Design: Das Netzwerk international Gender Design Network e. V. (iGDN) lädt zu Ausstellungen, Workshops und Diskussionen ein, um sichtbar zu machen, wie Gender-Design Teilhabe, digitale Entwicklung und interdisziplinären Austausch neu denkt.



World Design Capital
Frankfurt RheinMain 2026
c/o Museum Angewandte Kunst
Schaumainkai 17
60594 Frankfurt am Main
Germany

Presse / Press WDC 2026:
Christina Sweeney
Caroline Mohler
Mobile +49 151 55620038
Office +49 69 928 82933
press@wdc2026.org

Pressebüro / Press Office:
neumann communication
wdc@neumann-communication.de
+49 221 91 39 49 0

Umgesetzt durch /
Organised by:
Design FRM gGmbH

Geschäftsführerin /
Chief Executive Officer:
Carolina Romahn

Amtsgericht Frankfurt am Main,
HRB 130442

Gefördert durch /
Funded by



STADT FRANKFURT AM MAIN



Auf Grundlage der Leitidee von /
Based on the core idea of

Design for Democracy.
Atmospheres for
a better life

WDO WORLD
DESIGN
ORGANIZATION

World Design Capital® ist eine Initiative der /
World Design Capital® is an initiative of

Im Creative Value Space im Neue Kaiser findet anlässlich der Ausstellung *Ausgezeichnet – Design Value Made in Hessen* ein Konferenzprogramm des Landes Hessen mit hessischen Unternehmen und der Kreativwirtschaft statt. Mit Einblicken in Innovationsprozesse und der Vorstellung spannender Designprojekte dreht sich vom 08. bis 12. Juni alles um Design Value. Von täglichen kompakten *Innovators Coffee*-Formaten über Workshops und einen halbtägigen Kongress am 12. Juni wird ein vielfältiges Programm geboten.



Am Dienstag, den 09. Juni, dem Fokustag der *Open* in Frankfurt, öffnen namhafte Akteur:innen ihre Türen für das Publikum: Den Start macht die Designagentur hauser lacour mit einem Breakfast Talk gemeinsam mit dem Trendforscher Raphael Gielgen zum Thema *New Democratic Work*. Der Verlag form untersucht an diesem Tag zusammen mit der Künstlerin Sandra Spoo im Colour Research Studio das gesellschaftliche und politische Potenzial von Farbe. Der Fokustag klingt aus mit der *Brand Experience Night* bei der Markenagentur Jazzunique.

Wer den Frankfurter Fokustag nicht auf eigene Faust erkunden möchte, kann an geführten Touren teilnehmen. Ob zu Fuß bei den *Design Trails*, per *Design Shuttle* (mit Mobilitätspartner MAZDA) oder mit dem Fahrrad bei den *Design Rides*: Die Touren führen unter anderem zu NSYNK, JOP Architekten, Studio Sasch, Trickfilm-land & Playlist4You, e15, Moogoo sowie zur Ausstellung *New Neues Frankfurt* im historischen mayhaus. Ein *Design Shuttle* verbindet zudem Design-Orte in Frankfurt, Offenbach und Darmstadt. Der Abend klingt anschließend bei einem Drink im Shared Resources Space im Danzig am Platz aus.

Am Mittwoch, den 10. Juni, widmet sich der *World Industrial Design Day FRM* (von 18:00 bis 22:00 Uhr) in der Evangelischen Akademie am Römerberg im Rahmen offener Dialogformate der Frage, wie Design zu einer wertebasierten Transformation beitragen kann.

Am Freitag, den 12. Juni, setzt sich die urbane Tanzperformance *BEAT BY BITS* mitten in Frankfurts Innenstadt mit den sozialen und politischen Facetten von Techno auseinander. Das Projekt der Company Haptic Hide unter der Leitung von Paula Rosolen bindet zehn Tänzer:innen und Künstler:innen aus der Region ein und bringt im Anschluss an die Shows um 17:00 und 19:00 Uhr (jeweils ca. 35 Min.) auf dem Goetheplatz das Frankfurter Publikum selbst zum Tanzen.

Gegen Ende der Woche bündelt sich das internationale Interesse im Massif E, wo am 11. und 12. Juni das renommierte *Forward Festival* gastiert und neue Impulse für digitale Kultur und Kommunikation setzt. Parallel feiert der globale Nachwuchs beim *iF DESIGN STUDENT AWARD 2026* am 11. Juni im Westhafen Pier 1 seine Auszeichnungen.

World Design Capital
Frankfurt RheinMain 2026
c/o Museum Angewandte Kunst
Schaumaikai 17
60594 Frankfurt am Main
Germany

Presse / Press WDC 2026:
Christina Sweeney
Caroline Mohler
Mobile +49 151 55620038
Office +49 69 928 82933
press@wdc2026.org

Pressebüro / Press Office:
neumann communication
wdc@neumann-communication.de
+49 221 91 39 49 0

Umgesetzt durch /
Organised by:
Design FRM gGmbH

Geschäftsführerin /
Chief Executive Officer:
Carolina Romahn

Amtsgericht Frankfurt am Main,
HRB 130442

Gefördert durch /
Funded by



STADT FRANKFURT AM MAIN



Auf Grundlage der Leitidee von /
Based on the core idea of

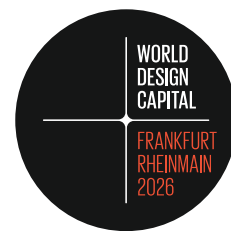
Design for Democracy.
Atmospheres for
a better life

World Design Capital® ist eine Initiative der /
World Design Capital® is an initiative of



Vom 12. bis 14. Juni verwandelt das Projekt *OFF THE WALL* die Frankfurter Wallanlagen mit temporären Installationen und Aktionen in ein Reallabor für Begegnung, Biodiversität und klimafreundliche Mobilität. Was als Vision im Rahmen des Open Calls der WDC 2026 bereits im Oktober 2024 seinen Anfang nahm, erreicht nun in einer dreitägigen interaktiven Intervention seinen bisherigen Höhepunkt.

Zum Abschluss der *Open - Design Week* erwartet die Besucher:innen am Samstagabend (13. Juni) beim brand eins-Talk *Echt jetzt. Ein Abend für das Analoge* im Mas-sif E (19:30 Uhr) ein Plädoyer für echte Begegnungen.



Offene Türen am Fokustag Frankfurt, 09. Juni 2026

Ag Jewelry, AMMON STUDIO, andless, A Pyramid of Tiles, apfelgrün zum Anziehen, ARTUS interactive, Atelier Markgraph, Barski Design, DAMM & BIERBAUM, Frankfurter Gründerzentrum: Noschis Delaloye & von Winterfeld, GABC - Agentur für Corporate Branding - Identity, Strategy, Design, Goldschmiede am Park, hauser lacour, JOP Architekten und Oxygen at work, kama architekten, Kardham P.O.T., keinStil, LAX CYCLES, ma ma Interactive System Design, MAPP media, MESO Digital Interiors, Moogoo Creative Africa, Mühleck-Designbüro, Nitz-Porzellan, NSYNK, PHOENIX-Zukunftswerkstatt, Print now - Riot later, PSM&W Kommunikation, Quartier Frau, R3ASON AI Business Studio, sichtfeld Landschaftsarchitektur, SPACE AT SQUARE, STANDARD RAD, stengele+cie., Studio Jonathan Radetz, Studio leramics, Studio Liné, Studio Sasch, Trickfilmland und Playlist4You, unit-design, Verlag form, WEFRA LIFE, whywedo

World Design Capital
Frankfurt RheinMain 2026
c/o Museum Angewandte Kunst
Schaumainkai 17
60594 Frankfurt am Main
Germany

Presse / Press WDC 2026:
Christina Sweeney
Caroline Mohler
Mobile +49 151 55620038
Office +49 69 928 82933
press@wdc2026.org

Pressebüro / Press Office:
neumann communication
wdc@neumann-communication.de
+49 221 91 39 49 0

Umgesetzt durch /
Organised by:
Design FRM gGmbH

Geschäftsführerin /
Chief Executive Officer:
Carolina Romahn

Amtsgericht Frankfurt am Main,
HRB 130442

Gefördert durch /
Funded by



STADT FRANKFURT AM MAIN



Auf Grundlage der Leitidee von /
Based on the core idea of

Design for Democracy.
Atmospheres for
a better life

WDO WORLD
DESIGN
ORGANIZATION