

Überblick WDC 2026 Wirkungsstudie

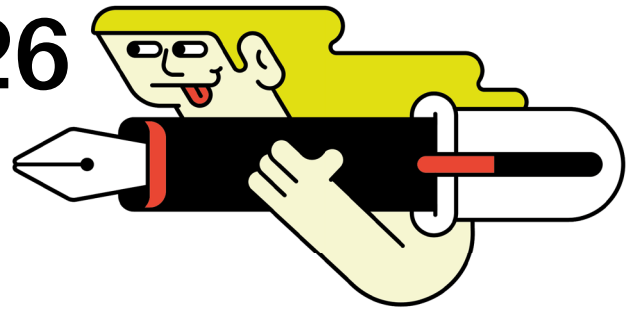


Illustration: Verena Mack

Welche inhaltlichen Dimensionen werden erfasst?

- **Sozial**, z.B. zum seelischen und körperlichen Wohlbefinden, zur (urbanen) Lebensqualität, zur demokratischen Teilhabe
- **Ökonomie**, z.B. Einnahmen durch WDC, Einnahmen in der Kultur- und Kreativwirtschaft
- **Ökologie**, z.B. ökologisches Bewusstsein und ökologischer Fußabdruck
- **Kognition**, z.B. Design-Wissen und -Bewusstsein

Welche Daten werden erfasst?

Entsprechend der IOOI-Logik von Wirkung:

- **Input** (z.B. Verwendete Gelder, beteiligte Personen)
- **Output** (z.B. Anzahl der Events, Anzahl der Teilnehmer:innen)
- **Outcomes** (Veränderungen bei der Zielgruppe)
- **Impact** (Veränderungen in der Gesellschaft)*

* Impact ist in diesem Zeitrahmen nicht oder nur sehr eingeschränkt zu messen

Von wem werden Daten erfasst?

- Bevölkerung Stadt Frankfurt und der Rhein-Main Region („**Bewohner:innen Umfrage**“)
- Kultur- und Kreativwirtschaft („**Kultur- und Kreativwirtschaft Umfrage**“)
- Teilnehmer:innen (=Besucher:innen) an WDC Events („**Teilnehmer*innen Umfrage**“)
- Veranstalter:innen, inkl. WDC Crew, Partnerprojekte, Kooperationsprojekte etc. („**Veranstalter:innen Umfrage**“)

Wie sieht das Forschungsdesign aus?

- Bewohner:innen und Kultur- und Kreativwirtschaft-Umfragen: **Baseline/Endline-Befragung**, jeweils Herbst 2025 und 2026
- Teilnehmer:innen & Veranstalter:innen Umfragen: **Ad-hoc-Befragung**
- Ergänzt durch
 - qualitative Erhebungen als „**Wirkungspartikel**“ (Zitate, besondere Vorkommnisse)
 - qualitative und quantitative Analyse der Wirkung ausgewählter „**Projekte als Case Study**“

Zusammenfassung: Was wird von wem wann erfasst?

Inhaltliche Dimensionen	Soziales			Ökonomie	Ökologie		Kognition		Forschungsdesign
Zielgruppen	Wohlbefinden	(Urbane) Lebensqualität	Demokratische Teilhabe	Wirtschaftliche Situation	Ökologischer Fußabdruck	Ökologisches Bewusstsein	Designwissen	Designbewusstsein	
Bewohner:innen	X	X	X			X	X	X	Herbst 2025 & 2026
Kultur- und Kreativwirtschaft				X					
Veranstalter:innen				X	X	X			Bei / nach dem Event
Teilnehmer:innen				X		X			