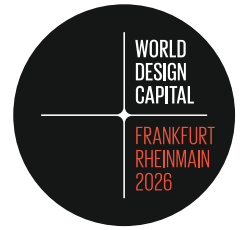


Pressemitteilung  
02. Juni 2026

## Open – Design Week startet am 05. Juni mit mehr als 200 Veranstaltungen in der Region



10 Tage, 4 Städte, über 150 Orte: Mit der *Open – Design Week Frankfurt RheinMain* findet vom 05. bis 14. Juni 2026 das zentrale Festival der World Design Capital 2026 statt. Als Herzstück des WDC-Programms bietet das neue Format weit mehr als klassische Ausstellungen: Talks, Filmprogramme, Architekturführungen, Workshops, Konferenzen, Stadtspaziergänge und Community-Events bieten neue Impulse und schaffen Verbindung. Die *Open* zeigt hautnah, wie Design unsere Städte, unseren Alltag und gesellschaftliche Entwicklungen prägt.

### Inhalte des Programms:

- An vier Fokustagen (09. bis 12. Juni) in Frankfurt, Offenbach, Darmstadt und Wiesbaden können Besucher:innen in mehr als 150 Studios, Unternehmen, Hochschulen, Werkstätten und Kulturorten Gestaltung und Designprozesse dort erleben, wo sie entstehen.
- In kuratierten Themenräumen (Spaces) finden zahlreiche weitere Events statt. Hier werden unterschiedliche Perspektiven auf Gestaltung gebündelt – von Kreislaufwirtschaft im Circle Cube in Offenbach über die Vernetzung der internationalen Kreativkultur im Massif E bis zum Thema Shared Resources im Danzig am Platz (Frankfurt).
- Hochkarätige Fachveranstaltungen wie der Kreativwirtschaftstag (05. Juni), der World Industrial Design Day (10. Juni) oder das Forward Festival (11. und 12. Juni) runden das Programm ab.
- Das Welterbefest auf der Mathildenhöhe in Darmstadt und die Eröffnung der Ausstellung *A Step Ahead / Einen Schritt voraus* zum 125-jährigen Bestehen der berühmten Künstlerkolonie finden am ersten Wochenende der *Open* statt.
- Am 06. Juni lädt die WDC 2026 beim *Rooftop Day Frankfurt* dazu ein, die Stadt aus neuen Perspektiven zu erleben – mit einer Präsentation zur Kulturmeile im Jüdischen Museum und Führungen durch ausgewählte Hochhäuser und Rooftops.
- Der neue Film von Gary Hustwit, *What Are People For: Design Philosophy by Patrick Whitney*, feiert am 06. Juni Weltpremiere im Massif E.

World Design Capital  
Frankfurt RheinMain 2026  
c/o Museum Angewandte Kunst  
Schaumainkai 17  
60594 Frankfurt am Main  
Germany

Presse / Press WDC 2026:  
Christina Sweeney  
Caroline Mohler  
Mobile +49 151 55620038  
Office +49 69 928 82933  
press@wdc2026.org

Pressebüro / Press Office:  
neumann communication  
wdc@neumann-communication.de  
+49 221 91 39 49 0

Umgesetzt durch /  
Organised by:  
Design FRM gGmbH

Geschäftsführerin /  
Chief Executive Officer:  
Carolina Romahn

Amtsgericht Frankfurt am Main,  
HRB 130442

Gefördert durch /  
Funded by



STADT FRANKFURT AM MAIN



Auf Grundlage der Leitidee von / World Design Capital® ist eine Initiative der /  
Based on the core idea of World Design Capital® is an initiative of

Design for Democracy.  
Atmospheres for  
a better life



- Das gesamte Programm gibt es hier:  
[wdc2026.org/de/constellations/open](http://wdc2026.org/de/constellations/open)

Die *Open – Design Week Frankfurt RheinMain* ist als langfristiger Impulsgeber angelegt und soll über 2026 hinaus fester Bestandteil des regionalen Jahreskalenders werden. Als Teil des New European Bauhaus Festivals 2026 ist die *Open* zudem in ein europaweites Netzwerk für Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Innovation eingebunden.

„Die *Open* zeigt die enorme kreative Energie der Region Frankfurt RheinMain und macht sichtbar, welche Rolle Gestaltung für gesellschaftlichen Zusammenhalt, Innovation und demokratische Teilhabe spielt“, sagt Carolina Romahn, Geschäftsführerin der World Design Capital Frankfurt RheinMain 2026. „Design wird hier nicht nur ausgestellt, sondern als Teil unseres täglichen Lebens erfahrbar.“

## Vier Städte, vier Schwerpunkte: Die Woche der offenen Türen und ihre Fokustage

Die *Open* verbindet die Region über Stadtgrenzen hinweg. In Frankfurt, Offenbach, Darmstadt und Wiesbaden präsentieren an spezifischen Fokustagen Studios, Agenturen, Werkstätten und Unternehmen Einblicke in ihre Arbeit. Was passiert hinter den Kulissen internationaler Designagenturen? Wie entstehen Innovationen in der industriellen Forschung? Und wie prägt Gestaltung unseren urbanen Alltag? Die Fokustage der *Open* sind eine Einladung an die Nachbarschaft und alle Bewohner:innen der Region, die Orte zu entdecken, an denen sie täglich vorbeilaufen, ohne zu wissen, was darin entsteht – ob im Hinterhof-Atelier in Offenbach, im High-Tech-Labor in Darmstadt oder in der Frankfurter Werbeagentur.

- 09. Juni | Frankfurt: Urbane Räume, Marken und neue Technologien (u. a. mit *MESO Digital Interiors*, *hauser lacour*, *LAX CYCLES*)
- 10. Juni | Offenbach: Kreativproduktion und gesellschaftlicher Wandel (u. a. mit *madhat*, *Büro Schramm für Gestaltung*)
- 11. Juni | Darmstadt: Technologie, Hochschule und Innovation (u. a. mit *Riese & Müller*, *Merck*, *SCHUMACHER Brand + Interaction Design*)
- 12. Juni | Wiesbaden: Kommunikation, Brands und Lebenswelten (u. a. mit *Design Walk* durch den Stadtraum sowie mit *3Deluxe*, *Scholz & Volkmer*)

## Internationale Strahlkraft und Highlights

Neben den offenen Türen und dem Programm der Spaces flankieren hochkarätige Fachveranstaltungen das Programm der *Open*. Die Woche startet mit dem *Kreativwirtschaftstag* (05. Juni) und dem *Welterbefest* auf der Mathildenhöhe (06.–07. Juni), das mit der Ausstellung *A Step Ahead / Einen Schritt voraus* 125 Jahre Designgeschichte feiert und zum Schauplatz aktueller Designdebatten wird. Ebenfalls am 06. Juni feiert der neue Film des bekannten Filmemachers Gary Hustwit *What Are People For: Design Philosophy* by Patrick Whitney im Massif E seine Weltpremiere.



World Design Capital  
Frankfurt RheinMain 2026  
c/o Museum Angewandte Kunst  
Schaumaikai 17  
60594 Frankfurt am Main  
Germany

Presse / Press WDC 2026:  
Christina Sweeney  
Caroline Mohler  
Mobile +49 151 55620038  
Office +49 69 928 82933  
press@wdc2026.org

Pressebüro / Press Office:  
neumann communication  
wdc@neumann-communication.de  
+49 221 91 39 49 0

Umgesetzt durch /  
Organised by:  
Design FRM gGmbH

Geschäftsführerin /  
Chief Executive Officer:  
Carolina Romahn

Amtsgericht Frankfurt am Main,  
HRB 130442

Gefördert durch /  
Funded by



STADT FRANKFURT AM MAIN



Auf Grundlage der Leitidee von /  
Based on the core idea of

Design for Democracy.  
Atmospheres for  
a better life

World Design Capital® ist eine Initiative der /  
World Design Capital® is an initiative of



Der Dokumentarfilm über den Designtheoretiker Patrick Whitney widmet sich der Frage, wie Design gesellschaftliche und demokratische Prozesse prägen kann. Regisseur Gary Hustwit, Produzentin Ashley Lukasik sowie Patrick Whitney selbst werden für ein Gespräch vor Ort sein. Die Veranstaltung findet in Kooperation mit dem Rat für Formgebung statt.

Im Rahmen des *Rooftop Day Frankfurt* (06. Juni) lädt die *Open* dazu ein, die Stadt aus neuen Perspektiven zu erleben. Auf der Terrasse des Jüdischen Museums werden die Pläne der zukünftigen Kulturmeile präsentiert und Führungen durch ausgewählte Hochhäuser geben Einblicke in die Architektur der Skyline.

Als weiterer Höhepunkt wird vom 05. bis 11. Juni die *WDC x Brompton Special Edition* im Massif Central präsentiert. Das Projekt entstand im Rahmen eines Open Calls, bei dem Designer:innen und Nachwuchstalente die leichte P Line des ikonischen Faltrads mit eigenen Farben, Grafiken und gestalterischen Ansätzen neu interpretierten. Das limitierte Rad wird anschließend im Rahmen eines Gewinnspiels verlost.

Der *World Industrial Design Day FRM (WIDD)* setzt am 10. Juni ein klares Zeichen für die gesellschaftliche Bedeutung von Industriedesign. Vertreter:innen der UNESCO Cities of Design aus Städten wie Montreal, Helsinki, Busan, Taipeh, Detroit und Graz kommen im Laufe der Woche zusammen, um internationale Perspektiven auf Design, Innovation und Stadtentwicklung zu teilen, u. a. bei einem *Meet & Greet* am 11. Juni im „Shared Resources Space“ im Danzig am Platz.

Das Austauschprogramm *Form Follows Friendship* bringt ab 13. Juni junge Designer:innen aus Deutschland und den Niederlanden zusammen, die Projekte zu Themen wie KI und Kreislaufwirtschaft entwickelt haben. Beim brand eins-Talk *Echt jetzt. Ein Abend für das Analoge* ebenfalls am 13. Juni geht es um direkte Begegnungen und öffentliche Debatten jenseits digitaler Räume.

Zum Ende der Woche prägen Veranstaltungen wie das renommierte *Forward Festival*, eine europäische Konferenz- und Eventreihe für Kreativität, Design und Kommunikation, sowie die TOKONOMA Open Air Handwerksmesse das Programm der Open. Am 12. Juni bringt die Tanzperformance *BEAT BY BITS* die sozialen und politischen Facetten von Techno mitten in Frankfurts Innenstadt (17:00 und 19:00 Uhr auf dem Goetheplatz).

## Thematische Anlaufstätten: Die Spaces als Hotspots der örtlichen Kreativszene

Sieben zentrale Themenräume – die Spaces – dienen während der *Open* als Knotenpunkte für Diskurs und Vernetzung zwischen Fachwelt und Öffentlichkeit:

### Museum Angewandte Kunst, Frankfurt: Next Generation Space

Der Next Generation Space widmet sich Fragen der Designausbildung, kulturellen Produktion und nachhaltigen Konsums und zeigt, wie junge Gestalter:innen an Lösungen für zentrale Zukunftsfragen arbeiten. Der WDC-Hub versammelt darüber hinaus Nachwuchstalente und Initiativen, darunter die Hessen Design Competition,



World Design Capital  
Frankfurt RheinMain 2026  
c/o Museum Angewandte Kunst  
Schaumainkai 17  
60594 Frankfurt am Main  
Germany

Presse / Press WDC 2026:  
Christina Sweeney  
Caroline Mohler  
Mobile +49 151 55620038  
Office +49 69 928 82933  
press@wdc2026.org

Pressebüro / Press Office:  
neumann communication  
wdc@neumann-communication.de  
+49 221 91 39 49 0

Umgesetzt durch /  
Organised by:  
Design FRM gGmbH

Geschäftsführerin /  
Chief Executive Officer:  
Carolina Romahn

Amtsgericht Frankfurt am Main,  
HRB 130442

Gefördert durch /  
Funded by



STADT FRANKFURT AM MAIN



Auf Grundlage der Leitidee von /  
Based on the core idea of World Design Capital® ist eine Initiative der /  
World Design Capital® is an initiative of

Design for Democracy.  
Atmospheres for  
a better life

WDO WORLD  
DESIGN  
ORGANIZATION

das international Gender Design Network sowie das Austauschprogramm Form Follows Friendship.

Adresse: Schaumainkai 17, Frankfurt

### Massif E, Frankfurt: Worldwide Creative Space

Die ehemaligen E-Kinos in der Frankfurter Innenstadt werden zum Treffpunkt für Austausch, Talks und Formate für internationale Designkultur. Ausstellungen, Talks und Filmabende bringen Designer:innen, Kreative und ein interessiertes Publikum zusammen, unter anderem mit dem *Forward Festival*, einer der führenden Konferenz- und Festivalplattformen für Kreativität, Design, Kommunikation und digitale Kunst. Die Film-Weltpremiere über den Design-Pionier Patrick Whitney findet hier statt.

Adresse: Zeil 125, Frankfurt

### Neue Kaiser, Frankfurt: Creative Value Space

Im Space Neue Kaiser steht die Rolle von Design als Wirtschaftsfaktor im Mittelpunkt: Wie treibt Gestaltung neue Geschäftsmodelle, Unternehmertum und Innovation voran? Die Räumlichkeiten sind unter anderem Schauplatz des *9. Kreativwirtschaftstags*. Ergänzt wird das Programm durch die Ausstellung *Ausgezeichnet - Design aus Hessen* sowie Arbeiten des britischen Fotografen Rankin.

Adresse: Kaiserstraße 30, Frankfurt

### Danzig am Platz, Frankfurt: Shared Resources Space

Der Shared Resources Space am Danziger Platz umfasst rund 500 Quadratmeter in urbaner Zwischennutzung und ist ein zentraler Ort der *Open*. Gemeinsam mit der *rent.group* widmet sich der Space Themen wie Kreislaufwirtschaft, Sharing und nachhaltigem Konsum. Junge Gestalter:innen wie Studio Tobias Hirt und das RAFT Collective treffen hier auf Gestalter wie Jain&Kriz und DigitaLicht sowie Akteur:innen aus Architektur und Wirtschaft. Die Ausstellung *Constructive Alps* zeigt ausgezeichnete Architekturprojekte aus dem Alpenraum, die nachhaltiges Bauen mit regionalen Bautraditionen verbinden.

Adresse: Henschelstraße 18, Frankfurt

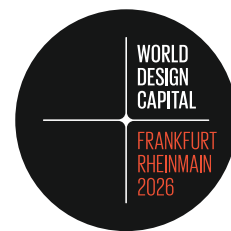
### Designhaus Darmstadt - Innovative Industries Space

Vom 11. bis 13. Juni zeigt das Designhaus eine Ausstellung zur Darmstädter Designszene und wird zum offenen Treffpunkt für Austausch und neue Impulse. Am Abend des 11. Juni lädt Gastgeberin Hessen Design e. V. ab 18:00 Uhr gemeinsam mit Oberbürgermeister Hanno Benz und der Geschäftsführerin der WDC 2026 Carolina Romahn zum Empfang *OPEN Dialogue* ins Designhaus Darmstadt ein.

Adresse: Eugen-Bracht-Weg 6, Darmstadt

### WerkRaum Wiesbaden - Future Community Space

Mit dem WerkRaum Wiesbaden wird eine leerstehende Kaufhausfläche zu einem offenen Ort für Kultur, Austausch und demokratische Teilhabe. In der ehemaligen



World Design Capital  
Frankfurt RheinMain 2026  
c/o Museum Angewandte Kunst  
Schaumainkai 17  
60594 Frankfurt am Main  
Germany

Presse / Press WDC 2026:  
Christina Sweeney  
Caroline Mohler  
Mobile +49 151 55620038  
Office +49 69 928 82933  
press@wdc2026.org

Pressebüro / Press Office:  
neumann communication  
wdc@neumann-communication.de  
+49 221 91 39 49 0

Umgesetzt durch /  
Organised by:  
Design FRM gGmbH

Geschäftsführerin /  
Chief Executive Officer:  
Carolina Romahn

Amtsgericht Frankfurt am Main,  
HRB 130442

Gefördert durch /  
Funded by



STADT FRANKFURT AM MAIN



Auf Grundlage der Leitidee von /  
Based on the core idea of

Design for Democracy.  
Atmospheres for  
a better life

WDO WORLD  
DESIGN  
ORGANIZATION

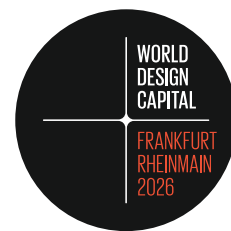
World Design Capital® ist eine Initiative der /  
World Design Capital® is an initiative of

SportScheck-Filiale entstehen neue Perspektiven für die Innenstadt.  
Adresse: Langgasse 5-9, Wiesbaden

### Circle Cube, Offenbach – Circular Construction Space

Der Circle Cube im Offenbacher Hafengebiet zeigt Projekte, Materialinnovationen und Systemlösungen, die praktische Anwendungsmöglichkeiten zirkulärer Prinzipien in Architektur und Bau veranschaulichen. Im Fokus stehen modulare Bauweisen, recycelte Materialien, Umnutzung bestehender Gebäude sowie digitale Werkzeuge zur Ressourcenschonung.

Adresse: Hafenallee 61, Offenbach



### **Geführte Touren und Gastronomie-Guide**

Wer die Fokustage nicht auf eigene Faust erkunden möchte, profitiert von einem umfangreichen Angebot an geführten Touren. Die *Design Trails* zu Fuß, die *Design Rides* per Fahrrad oder die komfortablen *Design Shuttles* mit Mobilitätspartner MAZDA geben exklusive Einblicke in die lokale Kreativszene. Sie bringen Besucher:innen direkt zu renommierten Agenturen, Studios und Ausstellungen in den beteiligten Städten (mehr dazu unter [wdc2026.org](http://wdc2026.org)). Kulinarische Highlights bietet der von HalloBasis kuratierte und gestaltete Gastronomie-Guide *Where Designers Eat* mit Insider-Tipps von Kreativen aus der Region – vor Ort und als Google-Maps-Liste erhältlich.

### **Was ist WDC 2026?**

Die World Design Capital® (WDC) ist eine Initiative der weltweit anerkannten, nichtstaatlichen World Design Organization (WDO)® zur Anerkennung von Städten, die Design als Motor für wirtschaftlichen, sozialen, kulturellen und ökologischen Fortschritt nutzen. Frankfurt RheinMain (Deutschland) erhält den Titel für das Jahr 2026 mit dem Thema *Design for Democracy. Atmospheres for a better life*. In den vergangenen Jahren wurden folgende Städte alle zwei Jahre ausgezeichnet: Turin (Italien), Seoul (Südkorea), Helsinki (Finnland), Kapstadt (Südafrika), Taipeh (Taiwan, Chinesisch Taipeh), Mexiko-Stadt (Mexiko), Lille Métropole (Frankreich), Valencia (Spanien) sowie San Diego (USA) und Tijuana (Mexiko) als erste binationale Auszeichnung und zuletzt Busan (Südkorea) für 2028.

Mehr Informationen unter [wdo.org](http://wdo.org)

World Design Capital  
Frankfurt RheinMain 2026  
c/o Museum Angewandte Kunst  
Schaumainkai 17  
60594 Frankfurt am Main  
Germany

Presse / Press WDC 2026:  
Christina Sweeney  
Caroline Mohler  
Mobile +49 151 55620038  
Office +49 69 928 82933  
[press@wdc2026.org](mailto:press@wdc2026.org)

Pressebüro / Press Office:  
neumann communication  
[wdc@neumann-communication.de](mailto:wdc@neumann-communication.de)  
+49 221 91 39 49 0

Umgesetzt durch /  
Organised by:  
Design FRM gGmbH

Geschäftsführerin /  
Chief Executive Officer:  
Carolina Romahn

Amtsgericht Frankfurt am Main,  
HRB 130442

Gefördert durch /  
Funded by



STADT FRANKFURT AM MAIN



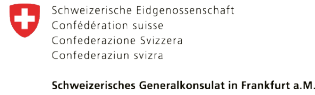
Auf Grundlage der Leitidee von /  
Based on the core idea of

Design for Democracy.  
Atmospheres for  
a better life

World Design Capital® ist eine Initiative der /  
World Design Capital® is an initiative of



## Open Partner:innen



## Kooperationspartner Film premiere



World Design Capital  
Frankfurt RheinMain 2026  
c/o Museum Angewandte Kunst  
Schaumainkai 17  
60594 Frankfurt am Main  
Germany

Presse / Press WDC 2026:  
Christina Sweeney  
Caroline Mohler  
Mobile +49 151 55620038  
Office +49 69 928 82933  
press@wdc2026.org

Pressebüro / Press Office:  
neumann communication  
wdc@neumann-communication.de  
+49 221 91 39 49 0

Umgesetzt durch /  
Organised by:  
Design FRM gGmbH

Geschäftsführerin /  
Chief Executive Officer:  
Carolina Romahn

Amtsgericht Frankfurt am Main,  
HRB 130442

Gefördert durch /  
Funded by



STADT FRANKFURT AM MAIN



Auf Grundlage der Leitidee von /  
Based on the core idea of World Design Capital® ist eine Initiative der /  
World Design Capital® is an initiative of

Design for Democracy.  
Atmospheres for  
a better life

