

Kurzfassung

Pressemitteilung Open – Design Week

02. Juni 2026

Die *Open – Design Week* startet am 05. Juni mit mehr als 200 Veranstaltungen

Vom 05. bis 14. Juni 2026 findet mit der *Open – Design Week Frankfurt RheinMain* das zentrale Festival der World Design Capital Frankfurt RheinMain 2026 (WDC) statt. Als Herzstück des WDC-Programms macht die *Open – Design Week* an 10 Tagen Gestaltung in all ihren Facetten direkt in Studios, Werkstätten und kreativen Arbeitsräumen erlebbar. Mit mehr als 150 Teilnehmenden und über 200 Veranstaltungen erwartet die Besucher:innen ein vielseitiges Programm – von hochkarätigen Fachveranstaltungen, Talks und Workshops über Filmprogramme und Architekturführungen bis zu Community-Events und Partys. Projekte und Ausstellungen des Design-Nachwuchses geben Einblicke in aktuelle Perspektiven und neue gestalterische Ansätze.

Als Teil des *New European Bauhaus Festivals* ist die *Open* in ein europaweites Netzwerk für Gestaltung, Innovation und gesellschaftlichen Wandel eingebunden. Als langfristiger Impulsgeber für die Region angelegt, soll die *Open – Design Week* auch über 2026 hinaus fester Bestandteil des regionalen Jahreskalenders werden.

Vier städtische Fokustage strukturieren das Festivalprogramm:

- 09. Juni | Frankfurt: Urbane Räume, Marken und neue Technologien
- 10. Juni | Offenbach: Kreativproduktion und gesellschaftlicher Wandel
- 11. Juni | Darmstadt: Technologie, Hochschule und Innovation
- 12. Juni | Wiesbaden: Kommunikation, Brands und Lebenswelten

Kernziele und Highlights der *Open – Design Week*

Das Festival macht die enorme kreative Energie der Region sichtbar und versteht Design als Werkzeug für Innovation, gesellschaftlichen Zusam-

World Design Capital
Frankfurt RheinMain 2026
c/o Museum Angewandte Kunst
Schaumainkai 17
60594 Frankfurt am Main
Germany

Presse / Press WDC 2026 /
Christina Sweeney
Caroline Mohler
Mobile +49 151 55620038
Office +49 69 928 82933
press@wdc2026.org

Pressebüro / Press Office:
neumann communication
wdc@neumann-communication.de
+49 221 91 39 49 0

Umgesetzt durch /
Organised by:
Design FRM gGmbH

Geschäftsführerin /
Chief Executive Officer:
Carolina Romahn

Amtsgericht Frankfurt am Main,
HRB 130442

Gefördert durch /
Funded by



STADT FRANKFURT AM MAIN



Auf Grundlage der Leitidee von /
Based on the core idea of

Design for Democracy.
Atmospheres for
a better life

World Design Capital® ist eine Initiative der /
World Design Capital® is an initiative of



wdc2026.org

menhalt und demokratische Teilhabe. Zu den hochkarätigen Highlights im Programm zählen der Kreativwirtschaftstag (05. Juni), die Ausstellung *A Step Ahead / Einen Schritt voraus* sowie das *Welterbefest* auf der Mathildenhöhe in Darmstadt (06.-07. Juni), der *Rooftop Day* in Frankfurt, der Film *What Are People For: Design Philosophy by Patrick Whitney* als filmische Weltpremiere von Gary Hustwit (beide 06. Juni), der *World Industrial Design Day* (10. Juni) und das *Forward Festival* (11.-12. Juni). Neben namhaften, weltweit renommierten Institutionen und Formaten werden hochkarätige Gäste wie eine offizielle UNESCO-Delegation (u. a. aus Kanada, Finnland, Südkorea und den USA) sowie Expert:innen aus Indien, den Niederlanden und Belgien anreisen.

Zentrale Anlaufstellen: Die sieben Spaces

Als Knotenpunkte für Diskurs und Vernetzung zwischen Fachwelt und Öffentlichkeit dienen sieben übergeordnete Themenräume (Spaces). Im Museum Angewandte Kunst, Massif E, Neue Kaiser und im Danzig am Platz in Frankfurt, im Designhaus in Darmstadt, im WerkRaum in Wiesbaden sowie im Circle Cube in Offenbach bündeln sie Themen von Kreislaufwirtschaft und Materialinnovationen bis hin zu jungen Gestalter:innen, internationaler Design-Kultur und nachhaltigem Konsum.

Geführte Touren und Gastronomie-Guide

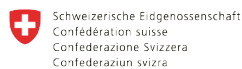
Besucher:innen erkunden die Fokustage geführt zu Fuß (*Design Trails*), per Rad (*Design Rides*) oder im *Design Shuttle* (MAZDA) direkt zu lokalen Studios und Ausstellungen. Kulinarische Highlights bietet der von HalloBasis kuratierte und gestaltete Gastronomie-Guide *Where Designers Eat* mit Insider-Tipps der regionalen Kreativszene – vor Ort und als Google-Maps-Liste erhältlich.

Hinweis: Das gesamte Programm und weiterführende Informationen finden Sie hier: wdc2026.org/de/constellations/open

Open Partner:innen



Party.Rent | Fair.Rent | Office.Rent



Schweizerisches Generalkonsulat in Frankfurt a.M.



MAZDA



Rat für Formgebung



FARBE DES WEINES



Gefördert durch /
Funded by



STADT FRANKFURT AM MAIN



Auf Grundlage der Leitidee von /
Based on the core idea of

Design for Democracy.
Atmospheres for
a better life

World Design Capital® ist eine Initiative der /
World Design Capital® is an initiative of



World Design Capital
Frankfurt RheinMain 2026
c/o Museum Angewandte Kunst
Schaumaikai 17
60594 Frankfurt am Main
Germany

Presse / Press WDC 2026 /
Christina Sweeney
Caroline Mohler
Mobile +49 151 55620038
Office +49 69 928 82933
press@wdc2026.org

Pressebüro / Press Office:
neumann communication
wdc@neumann-communication.de
+49 221 91 39 49 0

Umgesetzt durch /
Organised by:
Design FRM gGmbH

Geschäftsführerin /
Chief Executive Officer:
Carolina Romahn

Amtsgericht Frankfurt am Main,
HRB 130442