

WDC 2026 und Brompton küren Siegerdesign für die P Line Special Edition



Im Rahmen der World Design Capital Frankfurt RheinMain 2026 realisieren Brompton und der WDC 2026 eine Special Edition der brandneuen P Line. Der ikonische Faltrahmen dient dabei als mobile Designfläche, die im Rahmen eines Open Calls neu interpretiert wurde. Aus allen Einreichungen hat eine Jury drei Gewinner ausgewählt. Den ersten Platz belegt der schwedische Künstler Andreas Samuelsson.

Samuelsson arbeitet in einer reduzierten, poetisch-grafischen Bildsprache. Seine Arbeiten sind international in Medien wie *New York Times*, *Der Spiegel*, *La Repubblica* und *Forbes* erschienen, ebenso für Marken wie Nike, Apple, Volvo, Aesop und Kiehl's.

Im Zentrum seines Ansatzes stehen Linie, Fläche und Form. Ausgehend vom Kreis als Grundform entwickelt er durch Verdichtung und Reduktion klare Bildwelten, die bewusst einfach wirken und gleichzeitig vieldeutig bleiben.

Der prämierte Entwurf wird als limitierte Special Edition umgesetzt. Alle Räder entstehen im Brompton-Werk in London. Die Fertigung erfolgt vollständig vor Ort und unabhängig von Produktionsstandorten in anderen Regionen – „Made in London“ als klares Bekenntnis zu lokaler Handarbeit, Qualität und kontrollierter Produktion.

Die Räder werden bei der Open-Design Week Frankfurt RheinMain ab dem 5. Juni 2026 in Frankfurt erstmals präsentiert und im Hub rund um das Museumsuferfest ausgestellt.

Chris Willingham, Chief Marketing Officer bei Brompton, zur Kooperation: „Diese Zusammenarbeit erfüllt alle wichtigen Werte für Brompton. Wir sind ein seit 51 Jahren bestehendes Unternehmen, das auf innovativem Design gegründet wurde. Unsere Aufgabe ist es, urbane Freiheit für ein glücklicheres Leben zu schaffen.“

Zur Rolle des Projekts ergänzt er: „Wir freuen uns, an einer Initiative beteiligt zu sein, die einer neuen Generation von Designerinnen und Designern die Möglichkeit gibt, unser Produkt als Leinwand für ihre Ideen zu nutzen. Unsere langfristige Markenpositionierung – ‚Life Unfolded‘ – dreht sich darum, die Freiheit zu präsentieren, die ein Brompton-Rad ermöglicht.“

Die Zusammenarbeit verbindet zentrale Werte von Brompton: Design, urbane Mobilität und kulturelle Relevanz. Für Brompton bietet die Kooperation mit der World Design Capital Frankfurt RheinMain 2026 die ideale Plattform, um kreative Perspektiven auf urbane Mobilität sichtbar zu machen.

Pressekontakt

crystal communications GmbH

Anne Spring & Sarah Haunstetter // brompton@crystal-communications.de

Über Brompton Bicycle

Falträder von Brompton sind die multimodale Lösung für Menschen, die in Städten leben, und arbeiten. Entwickelt von Andrew Ritchie im London der 70er Jahre, bietet Brompton Bicycle heute vier Produktlinien mit und ohne Antriebsunterstützung: die neue (Electric) G Line mit 20-Zoll-Rädern und Scheibenbremsen, die klassische (Electric) C Line aus Stahl mit und ohne Antriebsunterstützung, die leichte (Electric) P Line, die aus Titan gefertigte T Line und die preiswerte A Line. Allen gemeinsam ist der ikonische 3-Wege-Faltmechanismus, mit der sich die Bikes in drei Schritten auf ein Drittel ihrer Größe zusammenfalten lassen. Die kompakten Abmessungen machen das Rad zum flexiblen Begleiter – beim Pendeln mit Zug oder dem öffentlichen Nahverkehr, im Kofferraum oder, um bei Regen kurzerhand mit dem Rad ins Taxi zu springen. Dabei wiegt das Stahlmodell 11,3 Kilogramm, die elektrische Variante 17,6 Kilogramm und die T Line gerade einmal 7,45 Kilogramm.

Pro Jahr fertigt Brompton im Heimatland UK knapp 100.000 Falträder von Hand. Die Produktion eines Bikes verursacht 6,2 Tonnen weniger CO₂ als die eines Autos, auf einen Parkplatz passen 42 gefaltete Bromptons. Mehr als 70 Prozent der Produktion gehen in den Export und werden von 1.500 Fachhändlern in 47 Ländern verkauft. Weltweit existieren mittlerweile 19 Flagship-Stores – genannt Brompton Junctions. Inzwischen sind mehr als 1.000.000 Bromptons auf den Straßen dieser Welt unterwegs. Der größte Fahrradhersteller Großbritanniens ist zudem B-Corp-zertifiziert und ist damit Teil einer globalen Bewegung, die sich für eine integrative, gerechte und regenerative Wirtschaft einsetzt.

Brompton History

Eine Zeitleiste mit den wichtigsten Meilensteinen gibt es auf der folgenden Website: www.brompton.com/about-us/history

BROMPTON

Warum Brompton?

Mehr Informationen zu der Ikone und dem Potential das Leben zu verändern:
www.brompton.com/bikes/why-brompton